

PROFIL

- ✓ Un producteur de contenu rigoureux passionné pour la culture, les arts et les dossiers d'intérêt public.
- ✓ J'apporte toujours ingéniosité, efficacité et professionnalisme – ainsi qu'un grain d'humour – dans tous mes projets, que ce soit un projet multimédia, un reportage ou un concept télévisuel.
- ✓ Reconnu par l'Académie du cinéma et de la télévision canadienne pour sa collaboration à de multiples projets nominés et lauréats de Prix Gémeaux (Balade, Volt 2007-08-09, BRBR 2013).

EXPÉRIENCE RELATIVE

Producteur exécutif et membre fondateur (depuis 2014)

Machine Gum Productions et Moi & Dave, Toronto (ON)

- Zik, 10 X 11 minutes, série jeunesse (en production)
 - Vote Pop, 1 X 53 minutes, documentaire (en production)
 - Ciao Plastique, 4 x 52 minutes, série documentaire
 - Tournée Générale saison 02, 26 x 48 min, émission
 - Balade II, 10 x 24 min, série docu-musique
 - Bi*, 52 min, documentaire
 - Frères, fusils et festins, 10 x 48 minutes, série documentaire
 - Tournée Générale saison 01, 24 x 50 min, émission
 - Balade, 15 x 26 min, série docu-musique
 - Émission spéciale de lancement de la programmation 2017 pour UnisTV, 52 min
 - *Ma vie Made in Canada*, 4 X 52 minutes, série documentaire
 - *Les 24 heures du roman: Sur les traces de Champlain*, 1 X 52 min, documentaire unique
 - *Balade à Toronto*, Unis (Saisons 1, 2, 3 et 4), 10 X 30 min, série docu-musique
 - *Couleurs locales*, Unis (Saisons 1, 2, 3 et 4) 50 X 60 min, série d'affaires publiques
 - *P'tite jasette* (TV5.ca & Unis), 10 X 1:30 min, documentaire jeunesse
 - *Couleurs locales, tout court* (Unis), 10 X 2 min, capsules éducatives
-
- Élaborer des concepts de productions originales,
 - Monter des budgets de productions,
 - Rédiger des demandes de financement,
 - Gérer les opérations quotidiennes, à moyen et long terme, de l'entreprise,
 - Assurer le respect éditorial du contenu et l'esthétique des productions,
 - Développer des stratégies pour développer des opportunités d'affaires,
 - Gérer les ressources et le personnel.

Producteur de séries 2010-2014

Groupe Média TFO, Toronto (ON)

- BRBR (75 X 30 min), série de variétés & arts de la scène
- 360 (40 X 60 min), série d'affaires publiques
- Relief (140 X 60 min), série d'affaires publiques et culturelles
- Carte de visite (26 X 30 min),
- Entre les lignes (2 X 60 min), spécial littéraire
- Ici et là (80 X 3 min), reportages d'intérêts publiques, communautaires et culturels.

RESPONSABILITÉS

- Proposer et développer des concepts de productions originales,
- Analyser les plans de couvertures, scénarios et storyboard proposés,
- Monter et suivre les budgets des productions,
- Garantir que les contenus respectent les critères des sources de financement,
- Arrimer la ligne éditoriale avec les objectifs stratégiques de la corporation,
- Négocier et rédiger les ententes contractuelles avec les fournisseurs,
- Évaluer certains projets d'acquisition et de co-production en développement,
- Développer des stratégies pour faire croître la portée des contenus,

Producteur – réalisateur, 2004-2010

Groupe Média TFO, Toronto (ON)

- VOLT (210 X 30 min), magazine jeunesse
- Analogue (360 (10 X 5 min), série d'interprogrammes sur la technologie,

RESPONSABILITÉS

- Proposer, développer et produire des idées de contenu.
 - Élaborer, organiser et critiquer le contenu des segments ou d'enrobage d'émissions.
 - Préparer un plan et un calendrier de production pour le tournage et le montage.
 - Diriger les équipes en studio ou à l'extérieur.
-

ACCOMPLISSEMENTS RELATIFS

- Lauréat: Prix Gémeaux: Meilleure composante numérique pour une série: variétés, 2020
- Lauréat: Prix Gémeaux: Meilleure composante numérique pour une série: variétés, 2019
- Lauréat: Prix Gémeaux: Meilleure composante numérique pour une série: variétés, 2018
- Lauréat: Prix Trille or, meilleur émission musicale: 2018
- Nomination, Prix Gémeaux: Ma vie Made in Canada, Meilleur scénario pour une série documentaire, 2018
- Collaboration étroite à la production de multiples épisodes nominés ou lauréats de Prix Gémeaux, (Volt 2007-08-09, BRBR 2013).
- Nomination aux prix Gémeaux: meilleure recherche, programmation jeunesse (2005, Volt)
- Jouer un rôle clé dans la refonte de la programmation adulte de TFO en 2012.
- Développement et mise sur pied de [BRBR](#) en 2012, un concept multiplateformes qui, à date, a mis en valeur plus de 200 musiciens émergents du pays.
- Plus de 100 000 visionnements sur la chaîne YouTube de BRBR, en moins de 10 mois, et ce sans aucune campagne de promotion traditionnelle.
- Conceptualisation et production d'*Analogue*, la toute première production télé en haute définition et sans-cassette de TFO. ([tfo.org/analogue, 2008](http://tfo.org/analogue,2008))
- Chef de projet chargé du développement et de la production d'applications mobiles (Mini TFO, Animélo, Mégallô) et des sites web multimédia.

ÉDUCATION

1999-2004

Université Carleton

Ottawa, ON

Baccalauréat combiné en journalisme & communications de masse, avec une mineure en cinéma et spécialisation en relations publiques.
