

- ✓ Un producteur de contenu rigoureux passionné pour la culture, les arts et les dossiers d'intérêt public.
- ✓ J'apporte toujours ingéniosité, efficacité et professionnalisme – ainsi qu'un grain d'humour – dans tous mes projets, que ce soit un projet multimédia, un reportage ou un concept télévisuel.
- ✓ Reconnu par l'Académie du cinéma et de la télévision canadienne pour sa collaboration à de multiples projets nominés et lauréats de Prix Gémeaux (Volt 2007-08-09, BRBR 2013).

EXPÉRIENCE RELATIVE

Producteur exécutif et membre fondateur (depuis 2014)

Machine Gum Productions, Toronto (ON)

- Émission spéciale de lancement de la programmation 2017 pour UnisTV, 52 min
- *Ma vie Made in Canada*, 4 X 52 minutes, série documentaire
- *Les 24 heures du roman: Sur les traces de Champlain*, 1 X 52 min, documentaire unique
- *Balade à Toronto*, Unis (Saisons 1, 2, 3 et 4), 10 X 30 min, série docu-musique
- *Couleurs locales*, Unis (Saisons 1, 2, 3 et 4) 50 X 60 min, série d'affaires publiques
- *P'tite jasette* (TV5.ca & Unis), 10 X 1:30 min, documentaire jeunesse
- *Couleurs locales, tout court* (Unis), 10 X 2 min, capsules éducatives

- Élaborer des concepts de productions originales,
- Monter des budgets de productions,
- Rédiger des demandes de financement,
- Gérer les opérations quotidiennes, à moyen et long terme, de l'entreprise,
- Assurer le respect éditorial du contenu et l'esthétique des productions,
- Développer des stratégies et des initiatives pour développer des opportunités d'affaires,
- Gérer les ressources et le personnel.

Producteur de séries 2010-2014

Groupe Média TFO, Toronto (ON)

- BRBR (75 X 30 min), série de variétés & arts de la scène
- 360 (40 X 60 min), série d'affaires publiques
- Relief (140 X 60 min), série d'affaires publiques et culturelles
- Carte de visite (26 X 30 min),
- Entre les lignes (2 X 60 min), spécial littéraire
- Ici et là (80 X 3 min), reportages d'intérêts publiques, communautaires et culturels.

RESPONSABILITÉS

- Proposer et développer des concepts de productions originales
- Monter et suivre les budgets des productions,
- Arrimer la ligne éditoriale avec les objectifs stratégiques de la corporation,
- Négocier et rédiger les ententes contractuelles avec les fournisseurs,

- Évaluer certains projets d'acquisition et de co-production en développement,
- Développer des stratégies pour faire croître la portée des contenus

Producteur – réalisateur, 2004-2010

Groupe Média TFO, Toronto (ON)

- VOLT (210 X 30 min), magazine jeunesse
- Analogue (360 (10 X 5 min), série d'interprogrammes sur la technologie,

RESPONSABILITÉS

- Proposer, développer et produire des idées de contenu.
- Élaborer, organiser et critiquer le contenu des segments ou d'enrobage d'émissions.
- Préparer un plan et un calendrier de production pour le tournage et le montage.
- Diriger les équipes en studio ou à l'extérieur.

ACCOMPLISSEMENTS RELATIFS

- Nomination aux Prix Trille Or 2017 dans la catégorie meilleure émission mettant en valeur la musique (Balade à Toronto)
- Nomination aux prix Gémeaux dans la catégorie meilleure production numérique pour une émission ou série de variété (2016, Balade à Toronto II)
- Collaboration étroite à la production de multiples épisodes nominés ou lauréats de Prix Gémeaux, (Volt 2007-08-09, BRBR 2013).
- Nomination aux prix Gémeaux: meilleure recherche, programmation jeunesse (2005, Volt)
- Jouer un rôle clé dans la refonte de la programmation adulte de TFO en 2012.
- Développement et mise sur pied de [BRBR](#) en 2012, un concept multiplateformes qui, à date, a mis en valeur plus de 200 musiciens émergents du pays.
- Plus de 100 000 visionnements sur la chaîne YouTube de BRBR, en moins de 10 mois, et ce sans aucune campagne de promotion traditionnelle.
- Conceptualisation et production d'*Analogue*, la toute première production télé en haute définition et sans-cassette de TFO. (tfo.org/analogue, 2008)
- Chef de projet chargé du développement et de la production d'applications mobiles (Mini TFO, Animélo, Mégallô) et des sites web multimédia.

ÉDUCATION

1999-2004

Université Carleton

Ottawa, ON

Baccalauréat combiné en journalisme & communications de masse, avec une mineure en cinéma et spécialisation en relations publiques.
